



ข้อมูลพื้นฐานของตลาดสด ในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลตำบลพนา



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลพนา
อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ

ข้อมูลพื้นฐานของตลาดในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลตำบลพนา

ตลาดประเภทที่ ๑ : ตลาดสดเทศบาลตำบลพนา

๑) ด้านสัญลักษณ์ทั่วไป

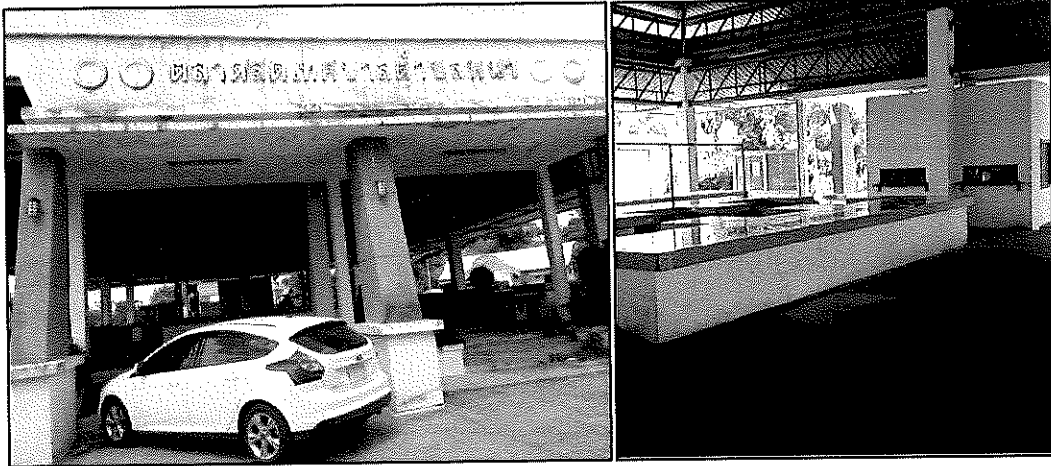
๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และภายในตลาด มีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๔) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้าง ๒ เมตร

๑.๕) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร วางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร



๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย



๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบ

ตลาด

๓.๓) รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

๔.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความ

รำคาญ

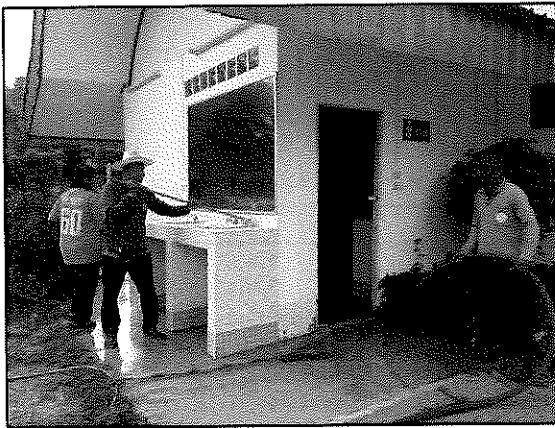
๔.๕) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความ

ปลอดภัยของตลาด

๔.๖) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๗) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๔ ครั้ง

๔.๘) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย



๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

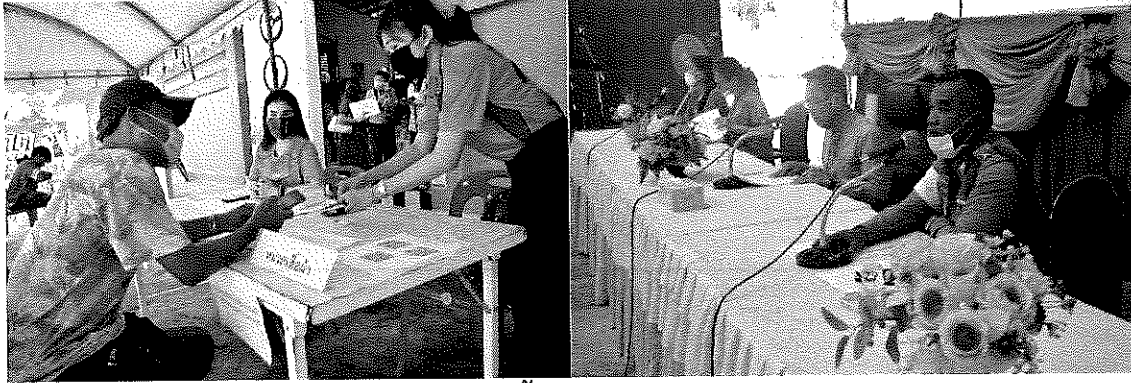
๕.๒) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

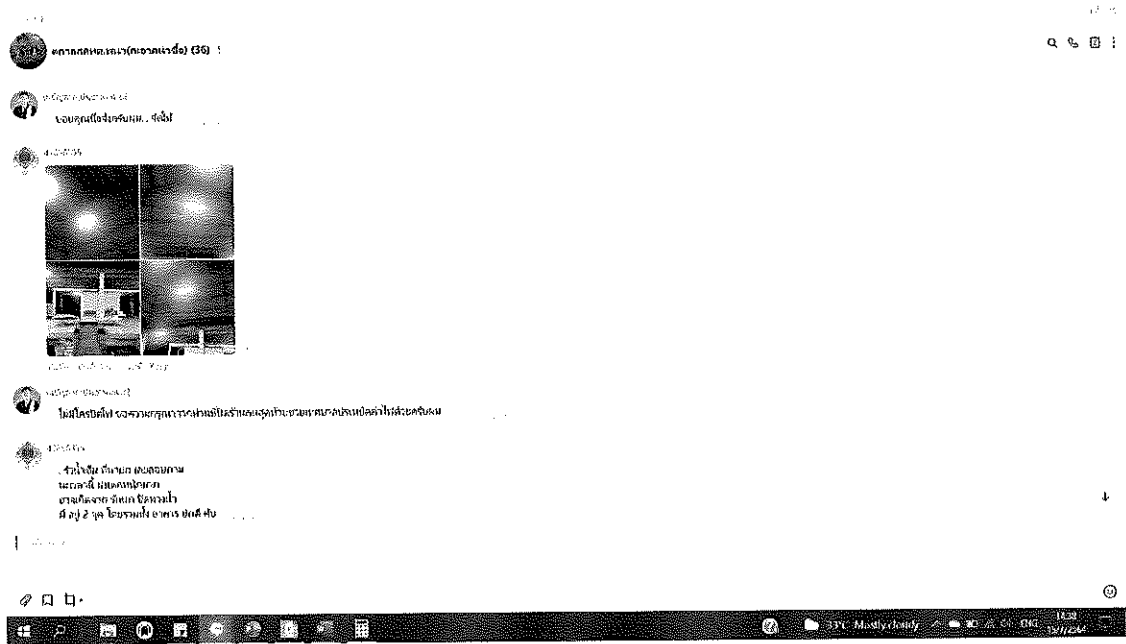
๖.๑) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

๖.๒) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ



ภาพ การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า



ภาพ การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๗.๑) มีการ รณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม

